

取材メモシート

取材対象団体 _____

取材対応してくれた方のフルネーム： _____

肩書き： _____

年齢： _____

筆者名： _____

取材企画案タイトル：（一番伝えたいことは何？ どこが新しい？ どんな見出しが立ちそう？こんな観点から考えてタイトルをつけましょう25文字以内）

発表媒体（メディア）：誰に伝えたいかで、使うメディアが違うはず。

取材企画案一言メモ（何を取材してくるか、きちんと調べる）

どこで？（場所・団体）	どんな場所・地域なのか。どんな団体なのか？
だれに話をきく？	どんな人がいるか知っている？ どんな話をしてもらえそう？
何をしているところを？	どんな課題を解決する/どんな価値を創造する活動？
どんな話をきくつもり？	特にあなたが興味・関心を持った点は？
どこがおもしろそう？	すでに出ている情報を読んで疑問や共感のポイントをことばにしよう。
なぜ面白いと思った？	あなたがなぜこの団体に関心を持ったのかをしっかりと言葉にしよう。

想定質問（最低3つは事前に用意する）

質問	
1：下調べで分かるあたりまえのことは、聞かない。その人でなければ答えられないことで、一番あなたが知りたいことは？	（なぜ、あなたがそれをしりたいのかをきちんと説明できるようにすること）
2：活動のなかで、特に詳しく知りたいこと、をピックアップし、その活動が生まれた経緯や背景を聞いてみよう。	
3：その団体がフィールドとしている地域について、解説してもらおう。どんな地域・国？また、それを裏付けるデータを教えてもらおう。分からなければ自分で探す！	
4：一端取材が終わって記事をかいているうちに、追加で聞きたい質問を書き出そう。	

取材メモシート

映像メモ＝写真撮影のコツはとにかく対象に近づくこと。近くで撮影すること。

写真・映像（写真の番号や時間を書く）	撮影した相手、場所、時間
取材相手が話している姿/おなかから上＝バストアップ 記念写真ではなく、話をしている生き生きした表情のものを。	
その団体がメインでやっているプロジェクトの活動写真その1	
その団体がメインでやっているプロジェクトの活動写真その2	

取材事後メモ

事前の予想と違った点、驚いたこと、へえと感心したところ、憤ったところ…。自分の感情が動いたところはどこなのか、振り返って書き出してみよう。	
現場に行き、五感で何を感じたか？（音は？、匂いは？、雰囲気は？）	
一番ほかの人に伝えたいことは何だった？ →どんな物語が発見できた？ そこから、「タイトル」を考えよう	