

取材先名 \_\_\_\_\_

取材対象者肩書き・名前 \_\_\_\_\_

筆者名： \_\_\_\_\_

取材企画案タイトル：

発表媒体（メディア）：

取材企画案一言メモ（何を取材してくるか、きちんと下調べ＝リサーチする）

どこで？（場所・団体）	
だれに話をきく？	
何をしているところを？	
どんな話をきくつもり？	
どこがおもしろそう？	
なぜ面白いと思った？	

想定質問（最低3つは事前に用意する）

質問	あなたが作った質問
1：下調べで分かるあたりまえのことは、聞かない。その人でなければ答えられないことで、一番あなたが知りたいことは？	
2：活動のなかで、特に詳しく知りたいこと、をピックアップし、その活動が生まれた経緯や背景を聞いてみよう。	
3：その団体がフィールドとしている地域について、解説してもらおう。どんな地域・国？また、それを裏付けるデータを教えてもらおう。分からなければ自分で探す！	
4：一端取材が終わって記事をかいているうちに、追加で聞きたい質問を書き出そう。	

**映像メモ 写真はできるだけ近くで撮るのがコツ！**

写真・映像（写真の番号や時間を書く）	撮影した相手、場所、時間＝キャプション
取材相手が話している姿/おなかから上＝バストアップ 記念写真ではなく、話をしている生き生きした表情のものを。	
その団体がメインでやっているプロジェクトの活動写真その1	
その団体がメインでやっているプロジェクトの活動写真その2	

**取材事後メモ**

事前の予想と違った点、驚いたこと、へえと感心したところ、憤ったところ...。自分の感情が動いたところはどこなのか、振り返って書き出してみよう。	
現場に行って、五感で何を感じたか？（音は？、匂いは？、雰囲気は？）	
一番ほかの人に伝えたいことは何だった？ →どんな物語が発見できた？ そこから、「タイトル」を考えよう	