

# 記事構造MAP

## キーワード・キラーメッセージ

「最も焦点を当てたいこと」を**1つだけ**に絞る。

【導入】 =キラーメッセージ・一番伝えたいこと

【メイントピック】 いつ・どこで・誰が（どこの団体が）・何を・やる。（やっている）。この団体は、●●●を目的に、●●●という活動をメインに事業を展開している。今回、●●●プロジェクトに焦点を当てて、この団体を紹介する。

【段落2】 =団体の紹介。どういう人達が、何人、いつから、なんのために活動をしているのか。150字程度で一段落。150字以上になるようであれば「段落2-a」「段落2-b」と増やす。ただし増やしても2段落まで。

【段落3】 =焦点を当てるプロジェクトの紹介。なぜ、あなたがそのプロジェクトに興味・関心を持ったのかについても簡単に入れる。150字-200字で説明する。

【段落4】 =プロジェクトが解決したい課題は？社会に創造したい価値は？その課題設定に関わる統計データなどがあれば入れる。=教えてもらえない場合は自分で調べる。段落4も「段落4-a」「段落4-b」など複数になる可能性があります。

【段落5】 =これからのアクション・未来についてのコメント・若い世代へのメッセージ=150字以内

【段落6】 書いた筆者である「あなた」の感想。特に印象に残った点についてフォーカスして書く。また、なぜ、自分がその「言葉」「できごと」に心を引かれたのかについて、自分と対話をしてください。